

# WILLKOMMEN IN HOGSMEADE!

Deine Aufgabe ist es, eine Anzeige für ein Geschäft im Dorf Hogsmeade zu erstellen. Deine Werbung sollte optisch ansprechend sein, um Kunden in dein Geschäft zu locken, und außerdem die folgenden wichtigen Informationen enthalten:

- Der Name deines Geschäfts
- Was man dort kauft/tun kann
- Was dein Geschäft einzigartig macht
- Einige Beispiele für Artikel und deren Preise
- Ein einprägsamer Slogan

## Zeit zum Brainstorming!

Welche Beispiele für Geschäfte gibt es in einem Zaubererdorf? Brainstürme hier einige Ideen:

Deine Werbung muss sich von den anderen um sie herum abheben, um die Öffentlichkeit dazu zu bewegen, sich für dein Geschäft zu entscheiden. Wie wirst du das erreichen?

An welche Gruppe von Zauberern und Hexen richtet sich dein Geschäft? Wie wird deine Werbung diese **Zielgruppe** widerspiegeln?

Sobald die Anzeigen fertig sind, werden sie im Klassenzimmer ausgehängt. Du erhältst ein festes Budget und kannst nur in einer begrenzten Anzahl von Geschäften Geld ausgeben. Für welche wirst du dich entscheiden? Die Anzeige, die die meisten Käufer anzieht, erhält 50 Punkte für ihr Haus!

# HOGSMEADE-ANZEIGE - RUBRIK

	1	2	3	4
<b>Umsetzung der Aufgabe</b>	Die Werbung zeigt eine begrenzte Anzahl der in der Aufgabe vorhin angegebenen Elemente an.	Die Werbung zeigt die meisten Elemente wie in der Aufgabe angegeben an.	In der Werbung werden alle in der Aufgabe angegebenen Elemente gut angezeigt.	Werbung leistet hervorragende Arbeit bei der Darstellung aller Elemente, wie sie in der Aufgabe angegeben sind
<b>Anziehung</b>	Werbung trägt wenig dazu bei, Menschen in den Laden zu locken.	Werbung lockt Menschen auf irgendeine Weise in den Laden.	Werbung lockt auf kreative Weise Menschen in den Laden.	Werbung lockt Menschen auf kreative und wirkungsvolle Weise in den Laden.
<b>Präsentation</b>	Die Werbung ist zerknittert oder unordentlich. Es fehlt an optischer Attraktivität. Sie enthält viele Fehler in der Rechtschreibung / Grammatik.	Die Werbung ist übersichtlich dargestellt. Sie ist etwas auffällig, enthält aber einige Fehler in der Rechtschreibung / Grammatik.	Die Werbung ist übersichtlich dargestellt. Sie ist ein Hingucker und enthält nur kleinere Rechtschreib- / Grammatikfehler.	Werbung wird kreativ und übersichtlich präsentiert. Sie ist ein Hingucker und enthält keine Fehler in Rechtschreibung / Grammatik.
<b>Zielgruppenorientierung</b>	Werbung passt nur bedingt zur Zielgruppe.	Werbung passt in irgendeiner Weise zur Zielgruppe.	Werbung passt zur Zielgruppe.	Werbung richtet sich effektiv an die Zielgruppe.

# HOGSMEADE-ANZEIGE: REFLEXIONSFRAGEN

1. Auf welchen Teil deiner Anzeige bist du am meisten stolz? Warum?
2. Welche Elemente hast du in deiner Werbung integriert, um Kunden dazu zu verleiten, in deinem Geschäft Geld auszugeben?
3. Welche Faktoren hast du berücksichtigt, als du entschieden hast, wo du dein Geld ausgeben würdest?
4. Werbetreibende versuchen manchmal, unsere Grundüberzeugungen an zu sprechen, um uns glauben zu machen, dass wir ihr Produkt „brauchen“, um in irgendeiner Weise glücklicher zu sein. Kannst du dir hierfür Beispiele aus der Praxis vorstellen?
5. Wie sollten wir auf die implizite Botschaft in der Werbung, also jene Botschaft die nicht genau das Produkt betrifft, sondern eben zum Beispiel, dass wir glücklich werden, wenn wir das Produkt kaufen, reagieren?